

中国国家博物馆社会服务报告（2022）

一、围绕党的二十大，积极主动做好宣传支持工作

（一）服务重点文化工程

- 支持国家版本馆建设
- 支持中央工程借展续借文物

（二）积极开展党的二十大主题宣讲活动

- 充分利用官宣矩阵平台，深入学习宣传贯彻党的二十大精神
- 开展“喜迎二十大”主题系列志愿服务项目
- 完成重点出版项目

二、以文物征藏为重点，切实保护好中华文明优秀成果

（一）加大藏品征集力度

- 实施国史文物抢救工程
- 稳妥推进文物征集

（二）做好藏品整理保护工作

- 稳步推进藏品定级
- 持续开展藏品整理
- 提高文物保护水平

三、创新展览展示，为公众提供更多精品展览

（一）优化提升基本陈列及专题展览

- 启动“古代中国”基本陈列改陈筹备工作
- 调整优化“复兴之路”和“复兴之路·新时代”基本陈列

- 完成“中国古代服饰文化展”改陈

（二）努力办好重大主题展览

- 举办“盛世修典——‘中国历代绘画大系’成果展”
- 举办“人民为中心 文艺攀高峰——纪念毛泽东同志《在延安文艺座谈会上的讲话》发表80周年主题展”
- 举办“人格的力量——中国共产党人的家国情怀”展览
- 举办“征程：迎接庆祝党的二十大胜利召开书法大展”
- 举办“笔墨丹青绘湾区——庆祝香港回归祖国25周年采风暨美术作品展”

（三）持续推动展览体系和品牌建设

- 创新工作方式，举办系列精品展览
- 采取有力措施，增加自主策划展览
- 贯彻设计服务内容的理念，着力提高展览设计水平

（四）加大巡展力度

- 实施精品展览全球推介行动
- 加大国内巡展力度，提升精品展览复展率

四、服务文博同行，发挥行业头雁作用

（一）进一步拓展战略合作

- 拓展战略合作单位
- 为访问学者提供交流平台

（二）引领行业发展

- 启动博物馆学名词编写与审定工作
- 举办系列大型高端学术论坛
- 着眼文博行业人才培养，加大行业培训力度

五、做优社会教育，建设名副其实的大学校

（一）优化讲解服务

- 全面恢复公益讲解
- 做好临时展览配套讲解
- 夯实涉外讲解基本功
- 提供分众讲解服务
- 培训文博社教人员

（二）开展丰富多彩的教育活动

- 打造铸牢中华民族共同体意识实践教育基地
- 推出精品研学活动
- 推出中国国家博物馆甲骨文系列课程

（三）强化志愿服务

- 加强志愿服务队伍建设
- 表彰杰出志愿者，弘扬志愿精神

六、培育提升传播能力，推动文物活化利用

（一）深入推进传播体系建设，稳步提升国博形象

- 全媒体矩阵服务进一步完善
- 配合重大活动积极宣传，扩大国博声浪

- 主动策划主题宣传活动，让观众更了解文博工作

（二）为全社会提供文化滋养

- 支持科普节目制作
- 做好展览宣传

（三）探索文物活化新路径

- 发布国家博物馆首个虚拟数智人
- 配合传统节日策划文物活化传播项目

七、优化观众服务，努力提升观展体验

（一）努力为观众提供安全舒适的参观环境

- 做好疫情防控和日常安检工作
- 启动馆舍健康体检工作
- 加强应急管理，妥善处置突发事件
- 推进安全保障制度建设

（二）大力提升观众服务能力

- 优化服务细节
- 提升服务质量

（三）丰富文创产品供给

- 持续推出优质文创产品
- 积极参与文旅展示活动
- 进一步规范 IP 授权

八、深入开展国际交流，推动文明交流互鉴

（一）持续参与博物馆全球治理

- 积极打造国际文化交流品牌
- 深度参与博物馆国际组织工作

(二) 切实履行国家文化客厅职能

- 举办国际交流展览
- 提高展览国际化水平

九、未来展望

一、围绕党的二十大，积极主动做好宣传支持工作

2022年，国家博物馆以深入学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，坚持以党的二十大精神统领中国特色、世界一流博物馆建设和国家最高历史文化艺术殿堂建设，浓墨重彩做好相关服务工作，办好重大主题展览及活动，切实把国家博物馆建设成为中央放心、观众满意的公共文化服务窗口。

（一）服务重点文化工程

■ 支持国家版本馆建设

按照坚决落实中央部署、严格依法依规办事、充分尊重捐赠意愿、合理适度鉴选文物、科学界定征集范围的处理原则，国家博物馆选派专人全力支持国家版本馆建设，为国家版本馆提供文物（含复仿制品）共104件，其中包含74件原件及30件复仿制品。

■ 支持中央工程借展续借文物

2022年，国家博物馆一如既往承担好中央重大工程借展续借工作。抽调90余名精干力量，参与中央相关工程续展和借展工作，从协调沟通、文物清单核对、协议签订、现场点交等方面积极配合借续展工作，协同展陈设计、文物保护、数据管理等专业人员为借续展文物提供安全、有序的藏品保障，圆满完成中央重大工程借展续借工作。



工作人员开展文物借、续展工作

（二）积极开展党的二十大主题宣讲活动

■ 充分利用官宣矩阵平台深入学习宣传贯彻党的二十大精神

在党的二十大胜利召开之际，通过官网、官微及时转发大会时政要闻，大会闭幕后及时推出“深入学习宣传贯彻党的二十大精神”专题网页，在国博官方网站、官方 APP 首页头部位位置展示链接入口，并将学习内容在官宣矩阵各平台开设专栏或合集进行深入宣传。在充分尊重互联网传播规律、把握矩阵各平台特性的基础上，以文字、图片、视频等多种形式，学习宣传贯彻党的二十大精神，为实现党的二十大确定的目标任务作出自己的贡献。



“深入学习宣传贯彻党的二十大精神”专题网页

■ 开展“喜迎二十大”主题系列志愿服务项目

聚焦“喜迎二十大”主题，中国国家博物馆志愿者协会开展了“奥运精神与你同在”“国博带您走近历史文化名人”“寻红色文物 悟中国精神”“奋斗正青春”等多项主题志愿宣讲活动，为二十大的胜利召开营造了良好社会氛围。其中，“奋斗正青春”青少年志愿者文化宣讲项目入选由中宣部、国家文物局共同主办的“喜迎二十大 强国复兴有我——青少年中华文物我来讲”全国优秀博物馆志愿服务推介项目。



青年志愿者正在讲解“科技的力量”展览



2022年3月5日，志愿者协会组织开展“奥运精神与你同在”
主题宣讲活动，青年志愿者踊跃参与



“奋斗正青春”青少年志愿者文化宣讲项目入选“全国优秀博物馆志愿服务推介项目”荣誉证书

■ 完成重点出版项目

积极贯彻落实党中央号召，响应社会关切，充分挖掘我馆馆藏文物价值，出版《中国国家博物馆藏古代法书全集》《物说四史》《百年家书》《这十年》《中国国家博物馆馆藏文物研究丛书》《海外藏中国古代文物精粹》《国际博物馆学译丛》等重点书目。

二、以文物征藏为重点，切实保护好中华文明优秀成果

（一）加大藏品征集力度

■ 实施国史文物抢救工程

聚焦党和国家重大事件、重大任务、重大政策，广泛收集线索，征集党史国史文物、新时代代表性物证、文化艺术类藏品、摄影作品等各类实物资料 16140 件（套），为打造彰显民族发展历程、记录民族复兴伟业的历史长廊夯实藏品基础。

■ 稳妥推进文物征集

坚持多元开放、广泛合作的原则，积极开展域外中国文物和世界各国文明发展历史见证物的征集工作，重点开展海外华人华侨、工业遗产、外国近现代钱币等专题征集，新征集海外中国文物及外国文物 4445 件（套）。

（二）做好藏品整理保护工作

■ 稳步推进藏品定级

持续推进馆藏藏品定级工作，完成馆藏文物定级 2.6 万件（套）。深入贯彻落实习近平总书记关于革命文物的重要讲话和指示批示精神，继续修改完善《革命文物定级标准制定标准》，努力在全国文博机构革命文物定级工作中起到专业、示范、指导作用。

■ 持续开展藏品整理

分类开展文物整理研究项目，在藏品整理工作中进行系统的文物研究，确定馆藏文物整理项目 30 余项。汇编《文物与历史研究参考资料》，出版藏品整理研究成果《喀尔喀风格

造像整理研究》，有序推进《中华宝典》第六辑编辑出版工作。

■ 提高文物保护水平

解决大幅面书画裱件褶皱技术难点、首次开展文物霉菌专项调查、利用便携式设备开展库房和展厅文物现场原位无损检测。完成文物评估 7331 件（套），开展文物保护修复 62 项 1550 件（套），完成文物复制 24 项共 143 件（套）。

三、创新展览展示，为公众推出更多精品展览

2022年，国家博物馆践行“展览是最重要的服务产品、策展能力是核心能力”的工作理念，全年举办各类展览49个，其中新开展览35个。

（一）优化提升基本陈列及专题展览

深入挖掘馆藏文物，增加充实展品展项，进一步优化专题展览结构，提升改造现有基本陈列、专题展览，努力打造特色鲜明、导向明确、具有国博特色的精品专题展览。推进“中国古代服饰文化展”“中国古代瓷器”“中国古代玉器”“中国古代佛造像”“中国古代绘画”及“四层公共空间展示”的改陈工作。

■ 启动“古代中国”基本陈列改陈筹备工作

做好中华文明发展脉络梳理展示，推进古代中国的提升和改陈工作。明确“古代中国”基本陈列两步走的思路，即先完成充实、调整、提升工作，在此基础上进行改陈。完成“古代中国”灯光照明一期和二期改造，解决了部分重点展品用光不均匀和照明效果不理想的问题。期间开展了照明与展柜一体化设计研究，并做了大量模拟实验和数据采集与整理工作，为古代中国改陈工作提供了经验和基础。



“古代中国”项目组讨论改造方案



“古代中国”展厅灯光调整前后对比

■调整优化“复兴之路”和“复兴之路·新时代”基本陈列

国家博物馆深入贯彻党的二十大战略部署，深刻把握中华民族伟大复兴的历史脉络，发挥自身优势，紧扣时代脉搏，对“复兴之路”和“复兴之路·新时代”基本陈列进行优化改陈，特别是针对支持中央展览项目造成文物缺位的补充、调整，对在展地图进行排查，发现问题及时整改。用文物和展陈记录新时代党和人民的伟大创造、伟大实践，引导观众

深刻领悟“两个确立”的决定性意义，更好地感悟新时代、投身新时代、建功新时代。



“复兴之路”和“复兴之路·新时代”基本陈列改陈
专家研讨会



“复兴之路”展柜文物调整



“复兴之路”基本陈列《农村革命根据地示意图》调整前后对比

■ 完成“中国古代服饰文化展”改陈

根据现有展览内容，替换馆外文物3件（套）、馆内文物33件（套），以高质量的展览供给增强观众的文化获得感、幸福感；为在展览中加快构建中国话语和中国叙事体系，适时将展厅内平面新增英文翻译、进行英文校对，并对展厅内所有平面重新排版，加强展览的国际传播能力和国际影响力，将深化文明交流互鉴落在实处。



“中国古代服饰文化展”文物加固及改陈工作照



改陈后的展厅平面，增加英文说明及展览介绍二维码

(二) 努力办好重大主题展览

2022年，中国国家博物馆围绕迎接党的二十大胜利召开，举办一系列重大主题展览，充分宣传贯彻党的二十大精神。

■ 举办“盛世修典——‘中国历代绘画大系’成果展”

“盛世修典——‘中国历代绘画大系’成果展”以图像、文字、视频、新媒体等多元展示手法，集中展示1750余件历代绘画精品的出版打样稿档案，是国内藏品与流散在世界各地的中国绘画“国宝”的一次集合汇聚，更是中国美术发展历程的生动写照，呈现了“中国历代绘画大系”所反映的中国古代绘画的宏富成就。该展览展出面积6000多平米，是近几年占用国博展厅面积最大的展览。



“盛世修典——‘中国历代绘画大系’成果展”展厅组图

■ 举办“人民为中心 文艺攀高峰——纪念毛泽东同志《在延安文艺座谈会上的讲话》发表80周年主题展”

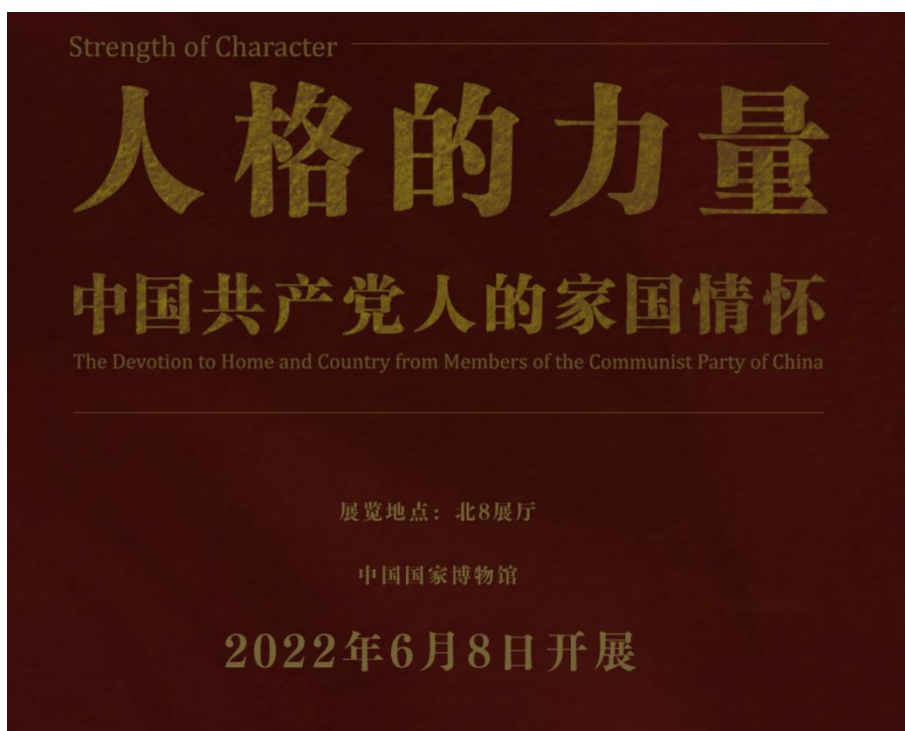
以学习宣传党的二十大为主线，举办“人民为中心 文艺攀高峰——纪念毛泽东同志《在延安文艺座谈会上的讲话》发表80周年主题展”，集中呈现在党的领导下中国文艺事业在革命、建设、改革时期的丰富和发展，突出展现新时代以来，在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，中国文艺高擎“以人民为中心”旗帜，阔步攀登文艺高峰的壮阔气象和丰硕成果。



“人民为中心 文艺攀高峰——纪念毛泽东同志《在延安文艺座谈会上的讲话》发表 80 周年主题展” 展厅图

■ 举办“人格的力量——中国共产党人的家国情怀”展览

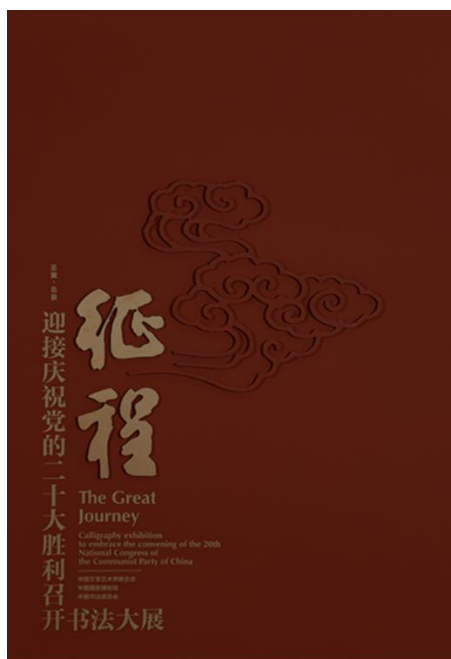
该展览从家国情怀这一角度，精心鉴选馆藏各个历史时期中国共产党人饱含对家人、对国家热爱之情的遗书、手稿、家信等珍贵文献以及各类实物 170 余件，通过“革命理想高于天”“繁霜尽是心头血”“奉献如歌家园梦”“家是最小国，国是千万家”四个单元，生动展现共产党人为了人民、国家、民族，为了理想信念，虽然内心有对家人、亲友的不舍，仍然坚定信仰、坚守初心、担当使命的心路历程与人格魅力，充分展示共产党人不畏艰险、不惧牺牲、不懈奋斗、不负人民的家国情怀，热情讴歌新时代中国共产党人为实现中华民族伟大复兴中国梦拼搏奉献的壮烈情怀。展览推出后人民日报、新华社、光明日报、中央电视台等媒体争相报道，均给予高度评价。



人格的力量展览海报

■ 举办“征程：迎接党的二十大胜利召开书法大展”

展览以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以人民为中心的创作导向，聚焦党的十八大以来历史性成就和变革、“时代楷模”先进典型事迹以及“中国共产党人的精神谱系”，以书法、篆刻等艺术形式书写人民，讴歌时代，赞美英雄。“征程”书法展共展出书法作品、篆刻作品、文学作品等 300 余件。这些作品，是 300 余位艺术家深入生活、扎根人民，在火热的基层一线创作完成的。创作过程中，他们与时代楷模一起走进雪域高原，走在巡边线上，体验其意志、感知其品格、凝练其精神；他们与先进人物一起走进“共产党人精神谱系”的诞生地，用心创作无愧于时代的作品，用笔记录新时代的人民实践。

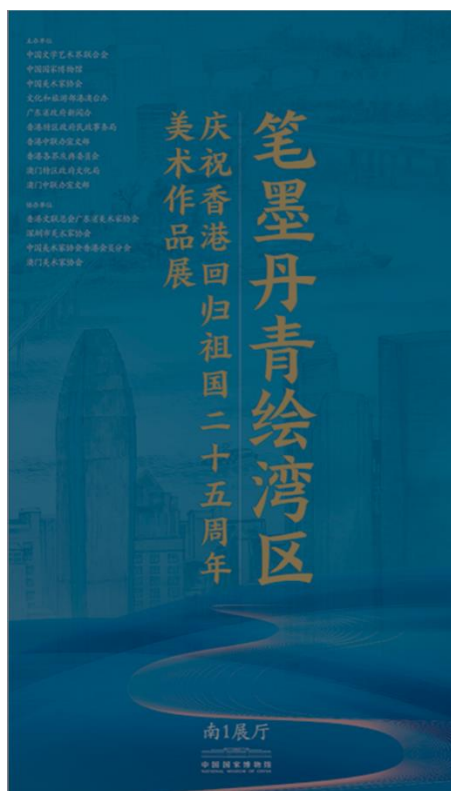


“征程：迎接党的二十大胜利召开书法大展”海报

■ 举办“笔墨丹青绘湾区——庆祝香港回归祖国 25 周年采风暨美术作品展”

2022 年是进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年，是香港回归祖国 25 周年，也是贯彻落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》关于“共建人文湾区”要求的关键之年。为了推动粤港澳大湾区文化创新协同发展，促进文化交流、凝聚文化共识、增强文化自信，中国文联、国家博物馆、中国美协、文化和旅游部港澳台办、广东省政府新闻办、香港特区政府民政事务局、香港中联办宣文部、香港各界庆典委员会、澳门特区政府文化局、澳门中联办宣文部等联合主办“笔墨丹青绘湾区——庆祝香港回归祖国 25 周年美术作品展”。展览作品题材内容丰富，承载

了 25 年来大湾区的历史性事件及发展变革的重要成就。艺术家们在创作时，置身于新时代大湾区的大图景中，不断挖掘新题材、探索新技法、融合新样式，大胆探索、勇于实践，在表达角度和呈现风格上都展现出强烈的创新意识。



“笔墨丹青绘湾区——庆祝香港回归祖国 25 周年采风暨美术作品展”海报

（三）持续推动展览体系和品牌建设

■ 创新工作方式，举办系列精品展览

创新工作方法，历史上首次与故宫博物院联合举办“和合共生——故宫·国博藏文物联展”，展示中华民族“尚和合、求大同”的发展脉络，弘扬中华文明的当代价值和世界意义。

配合第十三届中国艺术节活动，举办“人民为中心 文艺攀高峰——纪念毛泽东同志《在延安文艺座谈会上的讲话》发表80周年主题展”，集中呈现了在党的领导下我国文艺事业在革命、建设、改革时期的丰富和发展，突出展现新时代以来，中国文艺高擎“以人民为中心”旗帜，阔步攀登文艺高峰的壮阔景象和丰硕成果。服务国家战略，筹备推出“中国载人航天工程30年成就展”，系统回顾中国载人航天事业的发展成就，展现中国力量。筹备推出“智慧之光——中医药文化展”，展示中医药作为中华民族瑰宝的发展历程。深入挖掘丰富馆藏，自主策展举办“人格的力量——中国共产党人家国情怀”“容曜丹青——明清肖像画展”等展览，引起社会广泛关注和观众好评。

■ 采取有力措施，增加自主策划展览

创新展览形式，努力提高展陈质量。充分利用馆藏资源，加强展览策划，打造更多主题项目、内容丰富、形式新颖的原创精品展览，举办更多反映新时代风貌的原创性展览，铺展新时代的恢弘画卷、万千气象，彰显中国人民自信自强、守正创新的精神气质。自主策划推出“瑞虎佑安——二〇二二新春展”“梅澜芳华——梅兰芳艺术人生展”“容曜丹青——中国国家博物馆馆藏明清肖像画展”

“薪火赓续+罗伯昭捐赠文物展”“积厚流广——国家博物馆考古成果展”等多个展览，广受观众好评。

■ 贯彻设计服务内容的理念，着力提高展览设计水平

在展陈设计方面，秉承设计为展览内容服务的理念，力求准确表达展览主题，杜绝设计同质化、平庸化、模式化，为“盛世修典——‘中国历代绘画大系’成果展”设计配套沉浸式展览，带领观众穿越千年古画，体验一场特殊的光影“踏青”之旅。

（四）加大巡展力度

■ 实施精品展览全球推介活动

深化文明交流互鉴，积极在全球范围内推介国博精品展览。2022年，“食味中华——中国古代饮食文化展”赴列支敦士登外展，是中国国家博物馆的文物展览在疫情后第一次走出国门进行跨国文化交流，展示中华优秀传统文化的独特魅力，与世界文明进行对话的积极态度。

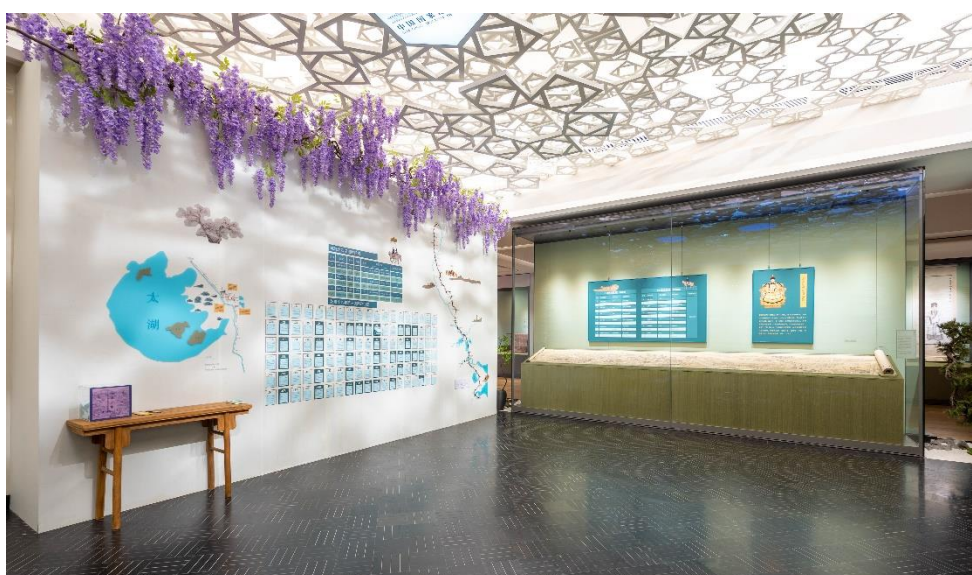
■ 加大国内巡展力度，提升精品展览复展率

着力提高精品展览复展率，全年累计联系360多家文博单位，推动“《红楼梦》文化展”、“御苑妙笔——中国国家博物馆馆藏清代宫廷绘画展”、“浮槎万里——中国古代陶瓷海上贸易展”“食味中华——中国古代饮食文化展”、“人格的力量——中国共产党人的家国情怀”等8个巡展项目落地。其中，作为馆藏革命文物在新疆的首次展览，国家博物馆精心鉴选馆藏各个历史时期共产党人的家信、手稿、遗书等珍贵文献以及各类实物120余件，通过“革命理想高于天”“繁霜尽是心头血”“奉献如歌家园梦”“家是最小国，国是千万家”四

个单元，展现中国共产党人坚定信仰、坚守初心、担当使命的人格魅力和不畏艰险、不惧牺牲、不懈奋斗、不负人民的家国情怀。



“人格的力量——中国共产党人的家国情怀”展在哈密市博物馆巡展



“御苑妙笔——中国国家博物馆馆藏清代宫廷绘画”展
在苏州博物馆巡展



“浮槎万里——中国古代陶瓷海上贸易展”在深圳南山博物馆巡展

四、服务文博同行，发挥行业头雁作用

2022年，国家博物馆牢记使命担当，积极发挥行业头雁作用，充分发挥国家博物馆各项资源优势，加大与各机构的战略合作，引领行业发展，推动博物馆事业高质量发展。

（一）进一步拓展战略合作

■ 拓展战略合作单位

与中国银行、中国科学技术大学、南开大学、北京师范大学、西北工业大学、北京大学、北京邮电大学等7家机构开展战略合作。

■ 为访问学者提供交流平台

面向国内外高校、科研院所、文博机构等单位招收访问学者已经陆续接收6人，研究方向涵盖中华文化精神标识提炼研究、“丝路考古”项目研究、民族文物整理研究、革命文物整理研究等重点、难点问题，馆藏舆图文献整理与初步研究、墓志研究、智慧博物馆关键技术研发等亟需解决的问题，以及中医药研究等迎合社会需求的问题，吸引社会优秀人才围绕馆藏文物开展各项研究。

（二）引领行业发展

■ 启动博物馆学名词编写与审定工作

筹备成立全国博物馆学名词审定委员会及其秘书处，在全国范围内邀请知名专家参与，推举各分支学科主编及编写

成员，明确工作任务和职责，并就分支现有名词进行讨论。

■ 举办系列大型高端学术论坛

举办“青铜器与文明交流——第三届中国古代青铜器研究论坛”“文学中的服饰——纪念沈从文先生诞辰一百二十周年学术论坛”“苏东海先生追思会”“罗伯昭先生泉学研讨会——以传统古泉研究为例”“佛教造像的中国文化内涵学术研讨会”“多维度、多角度下的明清舆图研究”“明代晚期瓷器研究”“馆藏清代稿抄文献”“少数民族图像文物”学术研讨会，汇聚了国内外相关领域的学界前辈、知名专家和青年学者，扩大了国博在社会上的学术影响力。

■ 着眼文博行业人才培养，加大行业培训力度

充分发挥专家引领作用，促进行业专业技能人才培养。遴选部分馆藏古代书画名品佳作，面向全国博物馆、纪念馆等文博单位从业人员和书画爱好者，举办2022年中国国家博物馆馆藏书画鉴赏线上培训班，培训820人次。

五、做优社会教育，建设名副其实的大学校

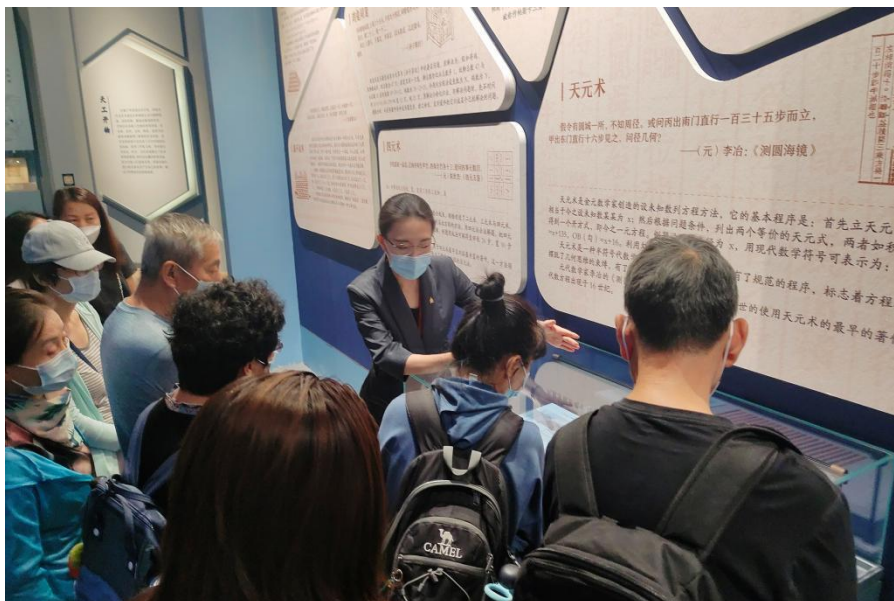
2022年，国家博物馆紧紧围绕迎接党的二十大胜利召开，庆祝建馆110周年的历史契机，克服疫情防控困难，积极主动开展优化讲解、青年研学、志愿服务等各方面工作，全年累计提供公益公务讲解3040批次，开展教育活动70批次，充分发挥博物馆社会教育功能，进一步推动了公共文化服务的高质量发展。

（一）优化讲解服务

为观众提供优质高效的讲解服务，是国家博物馆社会教育工作的首要职责。不断在丰富讲解内容、扩大讲解覆盖、优化讲解服务等方面狠下功夫，提高满足社会公众听讲需求的能力。

■ 全面恢复公益讲解

按照中央关于文物博物馆单位做好常态化疫情防控工作的批示精神，国家博物馆从满足人民日益增长的精神文化需求出发，于2022年8月23日起恢复部分展览的公益讲解。经一个多月的试运行后，又于10月11日起全面恢复展览公益讲解，内容涵盖基本陈列、专题展览与大部分临时展览，讲解时长增至每场1.5小时左右，场次扩大到每周54场，受到观众热烈欢迎。



讲解员在“科技的力量”展厅开展公益讲解



讲解员在“屹立东方”展厅开展公益讲解

■ 做好临时展览配套讲解

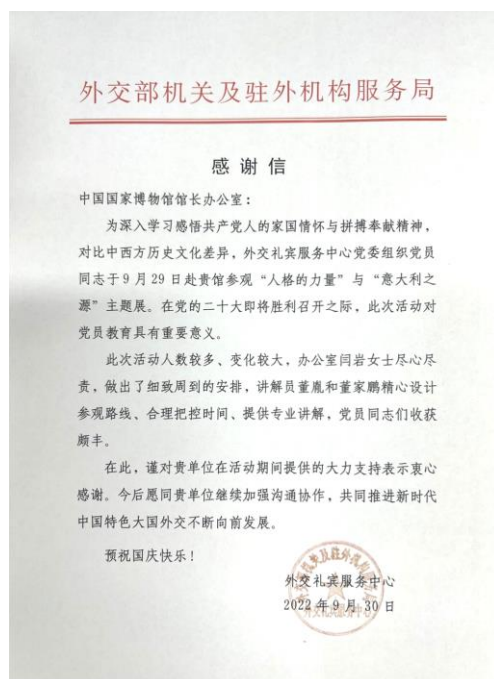
2022年，共承接“盛世修典——中国历代绘画大系成果展”“和合共生——故宫·国博藏文物联展”“人格的力量——中国共产党人的家国情怀”“意大利之源——古罗马文明展”等15个新开展览的讲解任务。讲解员经过讲解词撰写、策展人串讲、讲解考核等一系列精心准备工作后，以扎实的知识功底开展展厅讲解，全年累计完成公务接待402场次，多位同志受到参观单位的感谢和表扬。此外，对“稻·源·启明——浙江上山文化考古特展”等展览进行了线上语音录制，免费为观众提供线上导览服务。



“人格的力量——中国共产党人的家国情怀”展览讲解



“意大利之源——古罗马文明”展览讲解



外交部机关及驻外机构服务局发来的感谢信



国博公众号语音导览

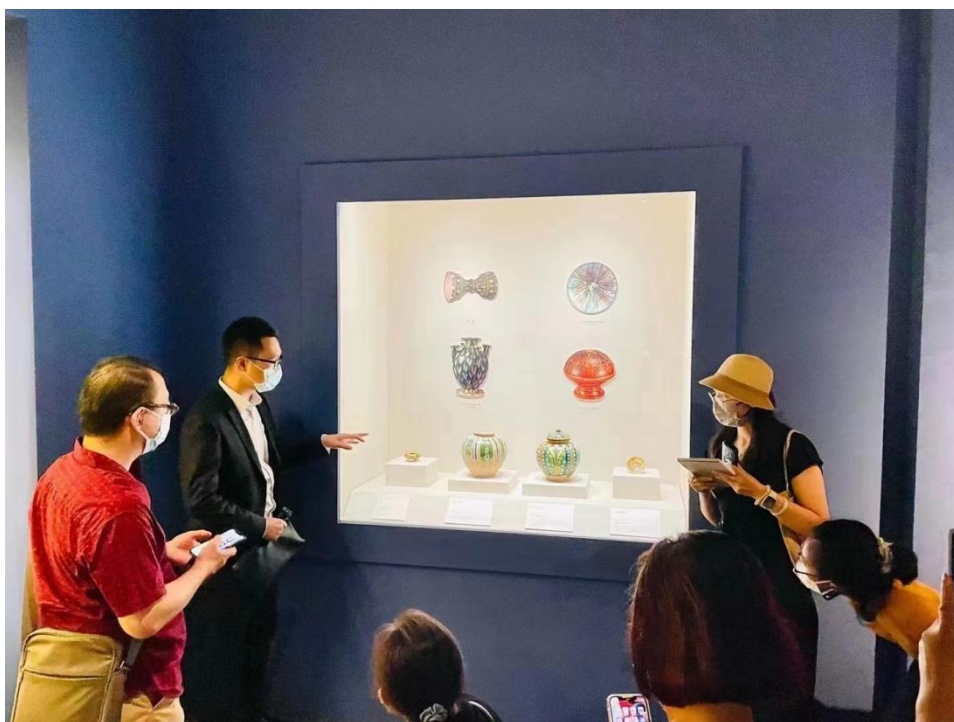
■ 夯实涉外讲解基本功

国家博物馆不断提升外事讲解水平，在做好展览讲解词翻译的前提下，加强英文讲解培训与演练。2022年，国家博物馆将“古代中国”“复兴之路·新时代”“屹立东方——馆藏经典美术作品展”等展览讲词翻译成英文，并根据实际情况着手进行音频转化，将陆续上线语音导览，为向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象提供基础支撑。与此同时，完成了“复兴之路”英文讲解力量的进一步储备，并克服疫情等不利因素，开展了一系列外事讲解活动，先后为北京京西国际学校师生，埃及、匈牙利、菲律宾等多国驻华大使馆工作人员讲解“古代中国”“复兴之路”“浮槎万里——中国古

代陶瓷海上贸易展”等展览，服务百余人次，受到参观单位的高度评价。



在“古代中国”序厅为埃及等13国使馆人员介绍展览



为菲律宾使馆人员讲解“浮槎万里”展览

■ 提供分众讲解服务

为进一步满足社会公众分众化观展需求，国家博物馆在保证正常公益讲解的基础上，于2022年12月27日启动收费讲解。根据团体规模、讲解需求等不同条件设置精品、定制精品两种形式，包含基本陈列讲解、专题展览讲解、临时展览讲解、专家讲解四种类别，为社会公众提供了层次丰富、高品质的讲解服务。

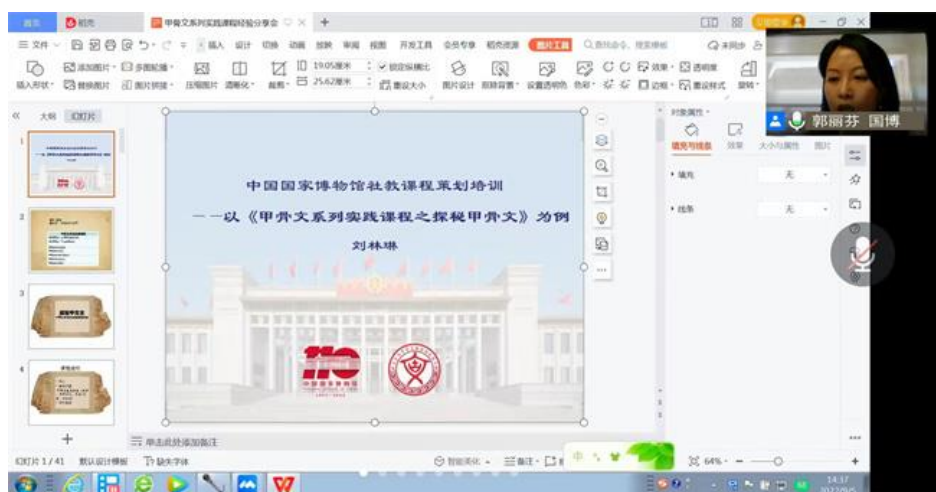


“盛世修典——‘中国历代绘画大系’成果展”收费讲解

■ 培训文博社教人员

2022年，国家博物馆为落实文旅部“提供人才帮扶，提升新时代文明实践水平”的部署要求，面向全国文博界人士提供讲解服务、教育活动策划培训8次。9月，面向重庆文博界社教人员，举办“社教精品课程策划”线上培训。来自重庆中国三峡博物馆、重庆自然博物馆等35家文博单位的

100 余人参加了本次培训。



“社教精品课程策划”线上培训

(二) 开展丰富多彩的教育活动

2022年，国家博物馆积极探索教育活动的工作模式，与社会力量合作开发教育课程，实施研学活动，推进古文字工程项目，进一步提高教育活动的品质、扩大社会影响。

■ 打造铸牢中华民族共同体意识实践教育基地

为加强青少年思想政治教育、促进各族群众铸牢中华民族共同体意识，国家博物馆依托“古代中国”“复兴之路”等基本陈列与部分专题展览，深入挖掘其中有关民族团结进步的史实物证，设计专属参观路线与讲解内容，成为北京市民族宗教事务委员会首批授予的“铸牢中华民族共同体意识实践教育基地”。



“铸牢中华民族共同体意识教育实践基地”签约现场

■ 推出精品研学活动

2022年暑期，“中华优秀传统文化营”和“小小讲解员”夏令营顺利举办。活动从艺术、饮食、汉字、科技、音乐、服饰等6个主题及博物馆常识、讲解员基本素养培训等环节入手，带领小营员们领略悠久灿烂的中华优秀传统文化，体验讲解实践。



“中华优秀传统文化营”的小营员们正在上艺术课



“小小讲解员营”结营仪式

8月14日，“国博考古研学营·兴隆遗址站”顺利启动，吸引了来自北京、天津、香港等地的25位中小學生参加，通过博物馆与遗址参观、田野调查与考古发掘、专家讲座与手

工操作等实践活动，为青少年打造了感受考古魅力，汲取文化滋养的深度研学体验。



“国博考古研学营·兴隆遗址站”启动仪式

■ 推出中国国家博物馆甲骨文系列课程

按照《古文字与中华文明传承发展工程》的项目进度安排，将自主开发的甲骨文课程送进北京史家实验小学，为“全景式展现中华优秀传统文化教育课程”在学校的全面推广进行了实践探索。



9月13日举行中国国家博物馆甲骨文系列实践课程 进校园线上启动仪式

（三）强化志愿服务

2022年，国家博物馆志愿服务队伍结构持续优化、服务质量不断提升、品牌效应持续增强，共开展志愿服务项目10项，参与人次591人次，服务时长达1090小时，其中常态化展厅志愿讲解405批次，服务时长达693小时。国家博物馆志愿服务队作为“慈善楷模”入围第十二届“中华慈善奖”候选名单。

■ 加强志愿服务队伍建设

2022年，中国国家博物馆志愿者协会通过新增临时展览宣讲岗位、组织志愿者参加策展人串讲、加强馆校合作等方式，增强志愿队伍的讲解辐射范围与专业化建设。



与北京五中签署团体志愿服务协议，组建“国博—北京五中”志愿服务队，加大对青少年志愿团体的培育力度

■ 表彰杰出志愿者，弘扬志愿精神

志愿服务是现代社会文明进步的标志，国家博物馆自2002年面向社会公开招募志愿讲解员起，至今开展志愿服务已有20个年头，累计为公众提供志愿服务超3.5万批次，时间超28万小时。为进一步总结工作经验，提升服务品质，国家博物馆在开展志愿服务20周年之际，表彰了51名“杰出会员”，并编撰《微光成炬——中国国家博物馆志愿服务二十周年文集》，鼓励志愿者们持续弘扬志愿精神。



《微光成炬——中国国家博物馆志愿服务二十周年文集》

六、培育提升传播能力，推动文物活化利用

2022年，国家博物馆在建成传播内容“中央厨房”的基础上，持续培育提升传播能力，推进传播体系建设，探索文物活化路径，为全社会提升历史文化滋养，塑造国博良好形象。

（一）深入推进传播体系建设，稳步提升国博形象

中国国家博物馆加强对外合作，坚持媒体管理与融媒体建设双轮并行，加强引领力、传播力、影响力建设，稳步提升国博形象。

■ 全媒体矩阵服务进一步完善

2022年逾千万观众访问官方网站，官方APP和小程序使用量突破150万。矩阵各平台粉丝总量突破千万，其中官方服务号微信粉丝量突破300万，拥有500余万粉丝的官方微博稳步提升，开设“国博创建110周年”话题，阅读总量逾2亿。继2021年官方服务号微信获中央网信办“走好网上群众路线”百佳账号，2022年官方微博再次由文化和旅游部推荐参评中央网信办“走好网上群众路线”百佳账号。官方抖音号荣获2022年度政务抖音号优秀创作者称号。“8K+AR+5G科技助力全球博物馆珍藏云端智慧传播”入选文旅部2022年文化和旅游数字化创新实践优秀案例。



官方微博获得“全国十大博物馆微博”荣誉

■ 配合重大活动积极宣传，扩大国博声浪

2022年面向中央媒体、行业媒体和新媒体组织新闻发布活动28场，被总台央视《新闻联播》报道9次，人民日报专版刊文或发表署名文章20次。结合“两会”等重要时间节点，在主流媒体的专题报道和重点刊物上发表高端报道和署名文章，扩大国博声浪，及时向媒体提供国博展览、活动新闻素材，组织新闻发布活动。



新闻联播报道建馆 110 周年系列活动

■ 主动策划主题宣传活动，让观众更了解文博工作

联合中央广播电视总台新闻中心，以记者走基层的角度，选取国博文物库管员、修复师等典型博物馆人物故事进行深入报道。《探秘国博文物库房：文物守护人如何“忙年”？》

“新春走基层”系列报道在《东方时空》播出，向公众传递出文博一线工作者坚守、奉献、情怀的精神，展现国博人坚守使命初心，立足本职工作，默默奉献、代代传承的优秀作风。与总台央视新闻中心精品节目《吾家吾国》合作，从新闻采访视角，走进国博专家孙机先生的精神世界，相关话题冲上微博热搜。



《吾家吾国》采访孙机先生

（二）为全社会提供文化滋养

国家博物馆始终坚持人民立场，深入贯彻落实习近平总书记“让收藏在博物馆里的文物活起来”重要指示精神，充分发挥馆藏珍贵文物资源和深厚研究基础作用，为全社会提供历史文化滋养。

■ 支持科普节目制作

为《如果国宝会说话》栏目、《长征之歌》纪录片、《航

拍中国》纪录片、“爱上博物馆”系列栏目，上海电视台《何以中国》纪录片、“科普中国”博物馆系列课程等科普节目相关拍摄提供文物和场地支持。

■ 做好展览宣传

结合“古代中国”“复兴之路”“复兴之路·新时代”等基本陈列和“人格的力量——中国共产党人的家国情怀”“梅澜芳华——梅兰芳艺术人生展”“中国历代绘画大系成果展”“故宫·国博藏文物联展”等新开展览，积极开展宣传推广工作，接待媒体到馆采访拍摄，及时向观众发布展览信息。

（三）探索文物活化新路径

国家博物馆在加强自身能力建设的同时积极与高等院校、高技术企业开展调研与合作，构建“小中心大外围”新闻传播合作体系，高质量开展重点传播项目，探索文物活化新路径。

■ 发布国家博物馆首个虚拟数智人

中国国家博物馆首个虚拟数智人“艾雯雯”通过短视频正式和观众见面，引发媒体、行业的持续关注和观众的广泛好评，CCTV13《文化时分》进行了新闻播报。央广网、中新网、文旅中国、中国科技网等网站和中国青年报、新京报、北京日报、南方都市报等媒体客户端等进行了线上报道。《大公报》整版刊发《AI少女艾雯雯 入职国博话古今》，《科技日报》、《澳门日报》等报纸刊发相关文章报道。中国画报在Facebook和Twitter作了英文报道。观众纷纷留言，表达了对艾雯雯的喜爱和在线上线下相遇的期待。9月“艾雯雯”

亮相第九届“博博会”，并推出首张主题单曲《未艾》，引来众多观众驻足观看并合拍打卡。



首个国博数智人“艾雯雯”

■ 配合传统节日策划文物活化传播项目

2022 年春节推出“瑞虎迎春 古字送祥——国博伴你过大年”H5 电子贺卡。贺卡精选国博藏品中带有“虎”元素和吉祥寓意古文字的文物进行重点推荐展示，观众可以从



“瑞虎迎福”电子贺卡

中选择制作个性化电子贺卡分享至微信朋友圈或馈赠亲友，

馆藏古文字文物被赋予时代价值，以新春祝福的形式传递四方。电子贺卡于除夕前夜发布，获得许多文博爱好者的欢迎。

七、优化观众服务，努力提升观展体验

2022年，国家博物馆全年开放284天，累计接待服务观众1,630,911人。

（一）努力为观众提供安全舒适的参观环境

2022年，国家博物馆遵循“安全工作是实现可持续发展、高质量发展的基础”的运营理念，坚持以“文物安全”为核心，采取坚决措施，确保场馆运行安全顺畅高效，为观众提供安全舒适的参观环境。

■ 做好疫情防控和日常安检工作

严格执行“限量、预约、错峰”的原则，按照疫情防控政策要求，积极做好疫情防控工作。依法依规履行安检职责，检查观众携带的包裹866419个。检查出禁限带物品238479件，其中压力罐5971个，打火机232283个，摔炮202个，电光花10根，自锁刀6把，催泪瓦斯3瓶，手刺3个，卡片刀1把。检查快递3364件，检查车辆18466辆。

■ 启动馆舍健康体检工作

利用射线探伤技术、红外线探伤等技术测量金属、石材、玻璃厚度，测量管壁厚度，进行室内外装饰面检测工作，全面了解国博建筑目前所有装饰面现状及相关问题，及时对安全隐患进行维修，并制定后期相应的维护计划。

■ 加强应急管理，妥善处置突发事件

立足分析研判，提高风险防范能力，规范工作流程，建立健全联合会商研判机制和预警机制，通过数据分析、重点指标监测，及时掌握安全风险底数，提升安全风险辨识水平，

针对重点区域、重点部位、重点人员等安全风险点，科学精准制定针对性防范化解措施，前移安全监管关口。及时研究制订《中国国家博物馆群体性（涉外）突发事件专项应急预案》，有效化解舆情风险，全力维护参观秩序。按照应急预案妥善处理翻越护栏、闯岗、漏水、展柜破损等突发情况 20 余起。

■ 推进安全保障制度建设

健全管理制度，推动安全工作制度化、规范化、科学化发展。规范内部管理水平，精心组织、扎实开展规章制度修订工作，对原有的各项规章制度进行了全面梳理和修订，下大力逐条逐项对《中国国家博物馆安全工作管理制度》修改，完善了《国家博物馆展陈设计文件的要求》《火灾现场应急处置方案》《外来人员及车辆管理制度》《智能钥匙柜使用管理办法》《突发事件文物库房开启办法》等 8 个文件，制定《文保院室文明服务管理制度》，安全制度建设不断完善，工作思路更加顺畅。

（二）大力提升观众服务能力

2022 年，国家博物馆始终以服务观众为己任，更新服务理念，突出服务职能，在建立健全博物馆服务体系的同时，注意提升国家博物馆在观众中的认可度和美誉度。

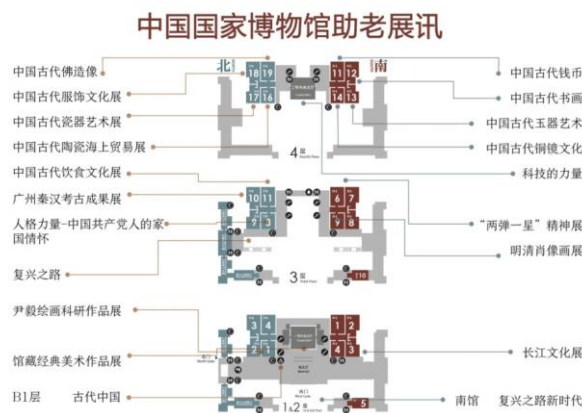
■ 优化服务细节

优化观众预约服务系统，制定防刷票封禁规则，有效缓解节假日期间观众预约难的问题；增加多渠道预约入口，与携程预约平台对接成功；实现外国人永居证预约及核验功能

和团体与个人预约混检功能，进一步优化观众预约入馆程序次。国博 App 和小程序一期成功上线，累计服务观众 311 万，App 二期已基本开发完成，二期对服务功能进行完善与扩充，新增活动、讲堂、付费讲解等增值功能，满足了除观展之外观众对于博物馆的其他活动需求，增强了博物馆与观众的互动性，创新了中华文化展示和传播的方式。

■ 提升服务质量

加强对特定观众群体的服务能力。制定并落实《军人军属、退役军人和其他优抚对象参观优待细则》。通过对老年人公共服务方面相关政策和材料的积极学习和研究，形成《老年观众参观博物馆需求分析》调查问卷，并在馆内公共区域面向老年观众开展问卷调研活动。在问卷研究基础上，结合观众实际需求，为服务台设计纸质版的《中国国家博物馆老年观众爱心展讯》，突出展览信息，为老年人提供更加精细化的服务。捡拾观众遗失物品共 81 件，帮残疾观众推扶轮椅 73 次，帮助老年人查询健康宝 2152 次，为哺乳期观众快速办理临时入馆核验手续，指引母婴室，全程陪同提供贴心服务。



中国国家博物馆助老展讯

（三）丰富文创产品供给

国家博物馆持续实施“文创中国”行动，不断提升文创开发制作水平，将中华优秀传统文化蕴含在文创之中，实现了传统文化在当代的使用以及传播、传承价值。

■ 持续推出优质文创产品

2022年面向公众推出“国博衍艺”90余种260余款文创新品。以中国大宁钢笔礼盒套装、可水洗重复涂鸦系列产品、国博110周年文创口罩为代表的一批原创产品获得了市场充分认可。



2022年度国博美饌推出的文创食品



2022年度国博衍艺推出的文创产品

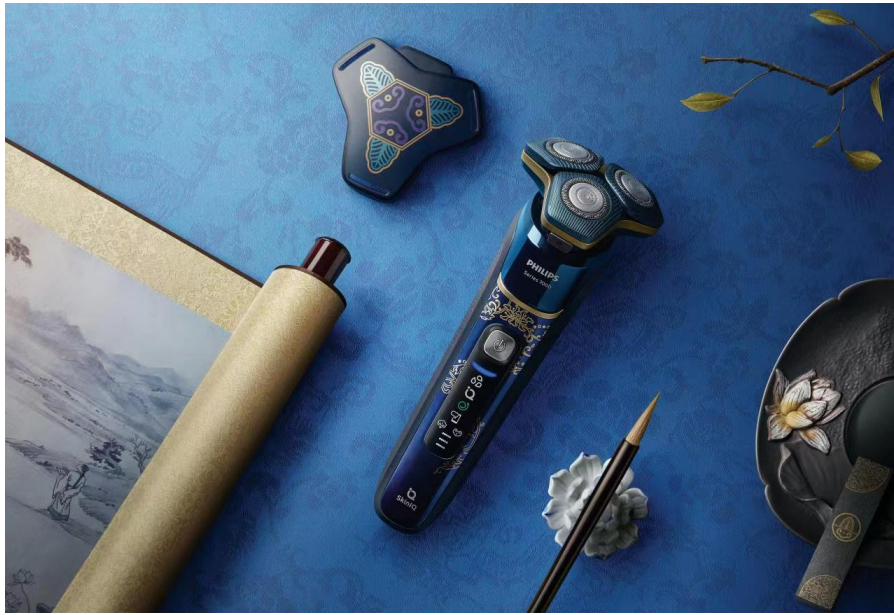
■ 积极参与文旅展示活动

文创产品亮相第九届中国博物馆及相关产品与技术博览会、中国国际旅游交易会、第三届中国国际文化旅游博览会、第十三届中国艺术节全国演艺及文创博览会、第十七届中国义乌文化和旅游产品交易博览会、第十八届中国（深圳）国际文化产业博览交易会等活动。海晏河清香囊、海晏河清茶具套装入选“奋进新时代”主题成就展。参加“博物馆文创中国行之走边防”活动，并为边防营区驻边战士和当地中小博物馆赠送文创产品及本馆出版图书。

■ 进一步规范 IP 授权

积极对接社会资源，着力推进国博 IP 授权向更广领域更深层次探索。一方面，在传统授权领域继续发力，推出飞利浦“剑行天下”剃须刀、冷酸灵国风牙膏等合作产品，联和吴裕泰推出产品“四季美裕”，将文物元素融入到美食中，吸引更多消费者对中华优秀传统文化产生兴趣。另一方面，与支付宝旗下的“鲸探”和腾讯旗下的“幻核”等头部 NFT 平台进行合作探索，将文物进行数字化创作，推出文物类数字藏品。





国博衍艺与飞利浦联名产品

八、深入开展国际交流，推动文明交流互鉴

2022年，国家博物馆认真履行文明交流互鉴的重要职能，持续参与博物馆全球治理，打造国际文化交流品牌，配合国家外交大局举办展览，提高展览国际化水平，向世界讲好中国故事，传播好中国声音。

（一）持续参与博物馆全球治理

与国外3家文博机构签署合作文件3份，主办国际会议10场，举办大型线上国际活动1场，参加国家会议3场。

■ 积极打造国际文化交流品牌

携手全球五大洲22个国家33家博物馆举办“手拉手：共享世界文明之美”全球博物馆珍藏展示在线接力活动，以“手拉手：共享世界文明之美”为主题，通过152件珍贵馆藏向人们展示人类文明的灿烂成果。以“变局与坚守：博物馆的时代责任”为主题，成功举办第二届全球博物馆馆长论坛，吸引了全球五大洲26个国家百余位博物馆馆长和代表、联合国教科文组织等国际组织代表以及专家学者出席，进一步扩大国家博物馆的国际影响力。





“手拉手：共享世界文明之美”全球博物馆珍藏展示在线接力活动

■ 深度参与博物馆国际组织工作

做好丝绸之路国际博物馆联盟工作，积极推动联盟成员参与我馆主场大型国际活动，扩大联盟影响力，推进联盟平台建设及信息共享，以网络通讯方式完成了第五次执行理事会会议。持续安全运营联盟中英文门户网站，2022年联盟网站总计更新中英文资讯各121条，中英文《联盟月刊》各12期。轮值主办第十二届中韩日国家博物馆馆长会议，组织专家参加国际博协第26届大会，向国际博物馆界发出中国声音。



王春法馆长参加国际博协第 26 届大会

（二）切实履行国家文化客厅职能

国家博物馆履行国家文化客厅职能，配合国家外交大局举办展览；大力提升展览国际化水平，推动展览输出和展览说明文字多语种化，进一步增强对外讲好中国故事的能力。

■ 举办国际交流展览

成功举办国际交流展览 3 个。配合中意文化旅游年活动，成功举办“意大利之源——古罗马文明展”，习近平主席同意大利总统马塔雷拉分别向“意大利之源——古罗马文明展”开幕式致贺信，称展览“以多姿多彩的珍贵文物展示意大利文化的深厚底蕴”。展览得到社会各界广泛关注，观众接待量达到 24 万人次。



“意大利之源——古罗马文明展”开幕式

■ 提高展览国际化水平

进一步增强对外讲好中国故事能力，“食味中华——中国古代饮食文化展”在列支敦士登国家博物馆展出，向世界观众展示中国古代饮食文化的博大精深与独特魅力。完成“中国古代服饰文化展”“中国古代佛造像展”等29个展览说明文字中译英工作。



“食味中华——中国古代饮食文化展”

九、未来展望

2023年是贯彻党的二十大精神开局之年，也是“十四五”规划的关键之年。新的一年，中国国家博物馆将毫不动摇坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，自觉贯彻党的二十大精神和习近平总书记给国博老专家回信精神，牢记初心使命，聚焦主责主业，在服务人民、服务社会方面不断迈上新台阶。

一是坚持正确政治方向、坚定文化自信，以党的二十大精神作为行动指南，在全馆推动创新马克思主义中国化时代化“两个结合”的具体呈现形式，推动形成贯彻落实党的二十大精神的良好氛围。二是守护好中华文明优秀成果，征藏保管保护工作有新突破。三是创新展览展示有新举措，积极传承好、展示好中华文明优秀成果。四是深化学术研究有新进展，充分发掘文物中蕴含的历史价值、文化价值、审美价值、科技价值、时代价值。五是推动文物活化利用有新突破，更好促进中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。六是推动文明交流互鉴有新拓展，民心相连相通再创佳话。七是安全运维确保万无一失，公共服务水平有新提升。

新的一年，中国国家博物馆将一如既往，以丰富的馆藏资源、深厚的学术积累、优秀的展陈水平、生动的教育传播、优质的社会服务、多样的国际交流打造独一无二的文化窗口，与您共赴盛世。